



## **РЕЦЕНЗІЯ**

### **на освітньо-професійну програму «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти «Бакалавр»**

Економічні та соціальні перетворення в Україні в сучасних умовах потребують реформ в освітній сфері, метою яких є забезпечення якості освіти та формування професіоналів нового покоління, затребуваних на ринку праці.

Отже, представлену на рецензію освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, яку розроблено на кафедрі менеджменту Донбаської державної машинобудівної академії, спрямовано на забезпечення підготовки фахівців, які володіють сучасними економічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками, необхідними для розв'язання завдань предметної області діяльності. Особливістю освітньо-професійної програми «Маркетинг» є те, що вона спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців – бакалаврів маркетингу, які здатні розв'язувати комплексні проблеми щодо аналізу ринку та вмінням розуміти та прогнозувати поведінку споживачів. Це дозволяє їм виявляти ключові тенденції та проблеми на ринку, а також розробляти стратегії для їх вирішення.

Освітні компоненти, що закладені в освітньо-професійну програму забезпечують набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, які формують маркетологів, які є затребуваними на ринку праці. Освітньо-професійна програма забезпечує здобувачами освіти індивідуальну освітню траєкторію шляхом наявності дисциплін вільного вибору, забезпечення академічної мобільності тощо.

Зміст та структура освітньо-професійної програми «Маркетинг» дає змогу судити про її практичну спрямованість, що забезпечує здобувачам можливість реалізації на практиці теоретичних знань і вмінь, та дає змогу швидше та більш ефективно адаптуватися до сучасних умов бізнес-середовища.

Проте, на наш погляд, програму варто було б доповнити в частині вибіркового дисциплін освітнім компонентом «Соціальний маркетинг», оскільки соціальний маркетинг спрямований на вирішення соціальних проблем і поліпшення якості життя громадян, що дуже актуально *під час воєнного стану*. Вивчення цієї дисципліни допоможе майбутнім маркетологам розуміти, як застосовувати свої навички та знання для покращення соціальних питань, таких як охорона здоров'я, безпека, освіта, захист довкілля тощо.

В цілому освітньо-професійна програма «Маркетинг» (галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг») підготовки бакалаврів маркетингу, заслуговує на позитивну оцінку і може бути придатна для підготовки кваліфікованих професіоналів у сфері маркетингу.

Голова ГС  
Асоціація молодих ВПО



Аркадій Петросян